



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
B-dul Mamaia 124, 900527 Constanta, România
Tel./Fax: 40-241- 606467, 618372, 511512
E-mail: rectorat2@univ-ovidius.ro
Webpage: www.univ-ovidius.ro

Universitatea “Ovidius” din Constanța

Strategie de internaționalizare

2015-2019

Elaborată în cadrul Proiectului

Internaționalizare, Echitate și Management Universitar pentru un Învățământ Superior de Calitate (IEMU)

coordonat de UEFISCDI în parteneriat cu IAU, SNSPA și AID (<http://iemu.forhe.ro/>)



IEMU

Internationalizare Echitate
Management Universitar

Constanța

2015

Cuprins

1. Mesajul Rectorului	3
2. Argumente în favoarea internaționalizării	4
3. O poziție geografică unică	5
4. Punctele noastre forte	7
5. Misiune. Viziune. Valori	9
6. Obiective strategice în domeniul internaționalizării.....	11
7. Inițiative-cheie pentru internaționalizare	12
8. Implementarea strategiei și indicatori de succes	19
9. Dezvoltări viitoare ale strategiei.....	21



1. Mesajul Rectorului

Arc peste timp

1990 a rămas în memoria noastră anul care a marcat transformarea Institutului de Învățământ Superior într-o universitate multidisciplinară. Universitatea a ales numele poetului roman Publius Ovidius Naso, care a trăit ultima parte a vieții la Tomis, colonia grecească premergătoare orașului Constanța. Patronul spiritual al universității noastre a lăsat o moștenire culturală întregii umanități, transmițând generațiilor ce vin, prin miturile antice din *Metamorfoze*, un mesaj despre pasiune, puterea dragostei, despre creație, evoluție și transformare.



Am avut șansa de a face parte din echipa care a inițiat, în 1990, transformarea Institutului Tehnic într-o universitate în adevăratul sens al cuvântului. Anul trecut, mi s-a acordat prin vot încrederea și onoarea de a conduce universitatea și de a îndeplini misiunea pe care pe care mi-am asumat-o cu mult timp în urmă.

Una dintre prioritățile mele în calitate de Rector este consolidarea dimensiunii internaționale în Universitatea „Ovidius” din Constanța. Suntem o universitate de stat multidisciplinară și multiculturală, situată în sud-estul României, dar impactul și aspirațiile noastre sunt internaționale. Ne desfășurăm activitatea în context internațional și acest lucru trebuie să se reflecte în toate domeniile vieții universitare: de la studenții și personalul nostru, până la colaborările și parteneriatele noastre, care abordează probleme ce depășesc granițele naționale, precum și în importanțele contribuții științifice, culturale și sociale pe care le aduce. Suntem cea mai mare universitate din regiunea Mării Negre a Uniunii Europene și o poartă estică spre Europa. Aspirația noastră este de a fi recunoscuți ca lider regional în învățământul superior și cercetarea științifică, ca Universitatea Europeană a Mării Negre.

Credincioși patronului nostru spiritual și tradițiilor noastre, ne străduim să construim *un arc peste timp*. Vom continua demersul nostru inițiat în urmă cu 25 de ani și vom lucra cu pasiune și dăruire pentru a transforma instituția noastră într-un pol al excelenței în educație și cercetare.

În 2015, “Anul Internațional al Luminii”, ne dorim ca universitatea noastră să devină o poartă estică spre Europa, iar, la nivel cultural, un far călăuzitor pentru întreaga comunitate. Ne dorim să profităm de mediul atât de divers din punct de vedere etnic, religios și cultural, dar și de expertiza acumulată în cadrul universității pentru a răspândi lumina libertății de gândire și de exprimare, și a echității sociale în regiunea Mării Negre și dincolo de aceasta.

Prof. univ. dr. Sorin RUGINĂ,
Rector

2. Argumente în favoarea internaționalizării

Proiectul IEMU a oferit o oportunitate unică universității, opiniile și sugestiile grupului de experți având un rol esențial în regândirea dimensiunii internaționale a activităților noastre. Internaționalizarea este un proces de o importanță crucială pentru universitatea noastră, unul dintre motive fiind acela că studenții străini contribuie în mod semnificativ la stabilitatea financiară, și dezvoltarea sustenabilă pe termen lung a instituției noastre. Dar internaționalizarea înseamnă mult mai mult decât atât. Un grad ridicat de satisfacție al absolvenților este atins numai în cazul în care li se oferă studenților un mediu educațional, social și cultural foarte divers.

Mobilitatea absolvenților dincolo de granițe, fie pentru a-și continua studiile, fie pentru a se angaja pe piața globală a muncii, necesită recunoașterea diplomelor, a perioadelor de studii, creditelor, etc. Prin urmare, este necesară compatibilizarea crescută a programelor de studii ale universității cu programe similare din țări ale Uniunii Europene. Numai programe de studiu moderne, cu planuri de învățământ aliniate standardelor europene și cerințelor angajatorilor, pot asigura absolvenților noștri cariere de succes într-o lume tot mai globalizată.

Complementaritatea expertizei de cercetare și a echipamentelor poate fi garantată printr-un număr mai mare de parteneriate naționale și internaționale. Cheia succesului pentru câștigarea de granturi în competiții internaționale este stabilirea de parteneriate de cercetare viabile. Activitățile de cercetare, precum și fondurile necesare sunt determinate de calitatea cadrelor didactice pe care le putem atrage sau care ne pot deveni parteneri pentru a atinge performanțe ridicate la nivel internațional. Vizibilitatea noastră internațională și reputația depind, în bună măsură, de includerea pe agenda noastră de cercetare a unor teme relevante la nivel internațional.

Stabilirea de contacte regionale, încurajarea schimburilor culturale la nivel transfrontalier pot reduce tensiunea pe plan local și deschide căi pentru dialog și reconciliere într-o regiune cu conflicte înghețate, cum este zona Mării Negre. Universitatea **OVIDIUS** poate avea un rol important în calitatea sa de centru cultural și resursă de înaltă expertiză pentru Europa de sud-est și regiunea Mării Negre. Mai mult decât atât, creșterea participării și o cooperare mai strânsă cu asociațiile străine din învățământul superior pot oferi o mai mare vizibilitate, precum și îndrumare și asistență în elaborarea și punerea în aplicare a strategiilor de schimbare dorite.

Din aceste motive, pentru a numi doar câteva, cred că internaționalizarea este esențială pentru eforturile noastre.

Prof. univ. dr. Mihai GÎRȚU,
Prorector - Relații Internaționale

3. O poziție geografică unică

România – Stat membru al Uniunii Europene

România este situată în sud-estul Europei, pe cursul inferior al Dunării, pe țărmul vestic al Mării Negre. În 1989, România a răsturnat regimul comunist și a pornit pe un drum nou, al democrației și al respectării drepturilor omului, drum ce a condus la intrarea țării în Alianța Atlanticului de Nord (NATO) în martie 2004 și în Uniunea Europeană în ianuarie 2007.

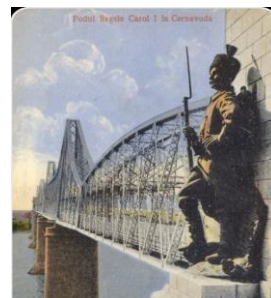


Limba română face parte din familia limbilor romanice, ce își au rădăcinile în latina vulgară, fiind înrudită cu italiana, franceza, spaniola și portugheza. Românii se mândresc cu originea lor latină și sunt foarte comunicativi, circa un sfert din populație, înțelegând și/sau vorbind limba engleză. Alte limbi bine cunoscute sunt, cum este și firesc, franceza, italiana și spaniola.



Dobrogea – Punte între Orient și Occident

Dobrogea, o regiune aflată în sud-estul României, scăldată de apele Dunării și ale Mării Negre, a reprezentat, de-a lungul istoriei, **o punte între Est și Vest, între Nord și Sud**. În 1895, inginerul român Anghel Saligny a finalizat construcția „Podului Carol I”, unul dintre cele mai complexe structuri din Europa acelor vremuri, legând astfel, nu numai românii de pe cele două maluri ale Dunării, ci și două lumi.



În prezent, Dobrogea este **o regiune economică competitivă**. Aici se află cel mai mare parc eolian din Europa Centrală și de Est, cu sute de turbine de ultimă generație. Cu solul său fertil, scăldat de un soare cald, Dobrogea este și un grânar pentru întreaga țară.



Dar ceea ce face ca acest spațiu să cucerească inimile celor ce îl vizitează sunt *atracțiile turistice*, Delta Dunării și stațiunile de pe litoralul Mării Negre. Dobrogea găzduiește un paradis al naturii, Delta Dunării, a doua ca mărime și cea mai bine conservată dintre deltele europene. Intrată în patrimoniul mondial UNESCO în 1991, Delta Dunării este un parc național și o rezervație a biosferei, areal perfect pentru peste 300 de specii de păsări.



Nu doar poziționarea geografică îi conferă acestei regiuni unicitate, ci, mai ales, oamenii care o locuiesc. Dobrogenii, fie că sunt, la origine, români, împreună cu frații lor balcanici - aromânii și meglenoromânii, ucraineni, bulgari, ruteni, ruși-lipoveni, turci, tătari, bulgari, greci, germani, italieni, armeni, evrei, rromi, au conviețuit secole de-a rândul în pace și bună înțelegere.

Prin diversitatea sa etnică și religioasă, prin respectul tradițiilor și înțelegerea dintre oameni, Dobrogea contemporană este și o *punte culturală* între civilizații ce interferează în acest spațiu danubiano-pontic.



Statuetele *Gânditorul* și *Perechea sa* de la Hamangia atestă preocupările artistice ale locuitorilor acestor meleaguri încă din perioada neolitică, cu mai bine de patru milenii î.Hr. Cele două statuete sunt considerate capodopere ale artei primitive universale și sunt incluse în patrimoniul UNESCO. Mai târziu, în secolele al V-lea și, respectiv, al VI-lea din Dobrogea au pornit Ioan Casian și Dionisie cel Smerit, doi teologi reprezentativi pentru Evul Mediu european timpuriu.



Constanța - Poarta de acces spre Europa

Constanța este cel mai vechi oraș de pe teritoriul României, prima atestare datând din 657 î.Hr., când a fost fondată colonia greacă Tomis. La Tomis a fost exilat Ovidius, poetul roman considerat un clasic al literaturii latine.

Situat pe coasta Mării Negre, orașul Constanța a fost întotdeauna o **poartă spre Europa**. Negustorii greci din antichitate au fost urmați în Evul Mediu de către marinarii genovezi, în amintirea căror a fost construit “Farul genovez”.

Constanța s-a dezvoltat de-a lungul timpului, fiind în zilele noastre cel mai mare oraș din regiune și concentrând în jurul său a doua zonă metropolitană din țară, după capitală. Portul Constanța este cel mai mare port la Marea Neagră și unul dintre cele mai mari din Europa. Orașul este legat de capitală, București, printr-o autostradă modernă, de Europa prin Canalul Dunăre-Marea Neagră și de întreaga lume printr-un aeroport internațional.

Deschiderea către toate zărilor face din Constanța unul dintre cele mai cosmopolite orașe ale țării: un mozaic etnic și confesional, **un spațiu al toleranței și înțelegerii reciproce**. Situat pe malul mării, având spații generoase destinate sportului, evenimentelor culturale și agrementului, orașul este un punct de atracție pentru tineri. Vara este o destinație preferată pentru vacanțe, iar în restul anului o metropolă a studenților.

În prezent, tradițiile culturale ale antichității tomitane, din vremea poetului roman Ovidius, sunt continuate de un centru universitar puternic. Constanța se mândrește cu Universitatea **OVIDIUS**, cea mai mare instituție de învățământ superior din regiune.

4. Punctele noastre forte

Suntem o **instituție de învățământ superior publică**, fondată în 1961. Din 1990 am devenit o **universitate multidisciplinară de stat**, cu programe de studii de cea mai bună calitate în domenii precum: științe medicale, științele naturii, științe umaniste, inginerie, științe sociale și economice, drept și științe administrative, teologie, arte. Cu peste 15000 de studenți, suntem cea mai mare universitate din sud-estul României și **cea mai mare universitate europeană la Marea Neagră**.

După ce a implementat Procesul de la Bologna, începând cu anul universitar 2005-2006, universitatea noastră a devenit parte a Spațiului European al Învățământului Superior, oferind **diplome recunoscute atât în Uniunea Europeană cât și în afara acesteia**. Mai mult decât atât, suplimentele diplomelor sunt bilingve, fiind redactate atât în limba română, cât și în limba engleză.

Principalul nostru punct forte constă în **calitatea procesului de învățământ**, demonstrată prin gradul ridicat de satisfacție al celor peste 1100 de studenți internaționali. Ei prețuiesc atât calitatea actului didactic, cât și accesul larg la activități practice. Studenții de la Facultatea de Medicină, de exemplu, care reprezintă cea mai mare parte a studenților internaționali - aproximativ 80% - valorizează contactul direct cu pacienții din spitale în care se desfășoară practica.



Studenții noștri internaționali apreciază calitatea limbii engleze utilizate de către corpul profesoral. Chiar și vorbitorii nativi, care au o pondere semnificativă în numărul total de studenți străini, au o părere foarte bună despre competențele de limbă engleză ale cadrelor didactice.

Suntem mândri de **programul de studiu pregător în limba română pentru studenți străini**, al doilea cel mai mare program de acest tip din universitățile românești. An după an, mai mult de o sută de studenți parcurg cu succes aceste cursuri de pregătire de la universitatea noastră datorită calității predării, experienței internaționale diverse, activităților extra-curriculare.



Experiența pe care o avem în **cooperarea internațională în domeniul cercetării** este substanțială. Cadrele noastre didactice sunt implicate în proiecte de cercetare comune, cu echipe din întreaga lume, cu precădere în domeniul științei materialelor și științelor medicale. Mai mult

decât atât, poziția noastră geografică în apropiere de Dunăre, de Delta Dunării, pe țărmul Mării Negre deschide oportunități largi pentru cercetări asupra zonelor mlăștinoase, mediului costier și marin.

Universitatea noastră a încurajat în mod constant **schimburile de personal academic și de studenți**. Raportul dintre studenții ce vin și cei ce pleacă în mobilități Erasmus este de aproximativ 60%, situându-se peste media națională, de aproximativ 35%.

Universitatea **OVIDIUS** a dezvoltat legături cu peste 100 de instituții partenere din întreaga lume. Noi, cei de la **OVIDIUS**, am stabilit parteneriate cu instituții de prestigiu din S.U.A. și jucăm un rol important în dezvoltarea schimburile academice dintre România și S.U.A. Suntem implicați în parteneriate cu universități din America de Sud, în special în domeniul științelor naturii.



Ne-am angajat în cooperarea regională și internațională prin intermediul **asociațiilor internaționale de învățământ superior**. Suntem membri fondatori ai Rețelei Universităților Mării Negre și îi găzduim Secretariatul General. Suntem membri ai diverselor asociații internaționale, cum ar fi EUA și EURASHE, prin care dorim să contribuim la dezvoltarea proprie, precum și la progresul învățământului superior la nivel global.

Poziția noastră geografică este unică. Universitatea este situată într-o metropolă multiculturală, ce găzduiește o **mare diversitate de grupuri etnice și religioase**. De exemplu, existența unei comunități mari de turci și tătari, cu moschei, precum și cu restaurante etnice a transformat Constanța într-un loc atractiv pentru studenții musulmani. Proximitatea geografică față de Bulgaria și Grecia încurajează potențialii studenți din aceste țări să aleagă universitatea noastră. Tradițiile comune și gastronomia similară îi fac să se simtă ca acasă în Constanța. Prezența în Dobrogea a unei comunități de aromâni și meglenoromâni atrage studenți de aceeași origine din Grecia, Albania, Bulgaria și Republica Macedonia.



Constanța este un oraș cu o rată mică a infracționalității. Standardele înalte de siguranță impuse în cadrul universității și atmosfera generală de ospitalitate le asigură studenților noștri un sentiment de securitate. Prezența numeroaselor oficii consulare generale și onorifice în Constanța, precum și implicarea puternică a asociațiilor internaționale studențești dă studenților noștri internaționali garanția siguranței și încrederii.



5. Misiune. Viziune. Valori

Misiune

Universitatea „Ovidius” din Constanța este o instituție de învățământ superior publică, multidisciplinară și multiculturală, ce are misiunea să creeze, să mențină și să distribuie cunoștințe către societate, prin educație, cercetare științifică și creație artistică la standarde Europene. Universitatea se află în serviciul comunității, dar are un impact asupra întregii regiuni a Mării Negre, Europei și dincolo de aceasta.

Viziune

În cadrul Uniunii Europene, **Universitatea OVIDIUS este cea mai mare universitate la Marea Neagră**. Viziunea noastră înseamnă să fim recunoscuți ca lider regional în învățământul superior și cercetarea științifică, să fim prima opțiune în preferințele studenților din întregul areal al Mării Negre și nu numai.

Suntem o **poartă estică spre Europa** și ne dorim să atragem un număr și mai mare de studenți români și străini, dar și cadre didactice și cercetători talentați. Ne străduim să atingem cele mai înalte standarde europene în calitatea educației, prin programe moderne la toate cele trei cicluri de studiu, pentru a pregăti absolvenți capabili să concureze pe piața forței de muncă din România, Uniunea Europeană și din întreaga lume.

Ne propunem să devenim un **pol al excelenței în educație și cercetare**. Ne dorim să generăm cunoștințe avansate, prin cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare în diverse domenii ale activității umane, în parteneriat cu instituții naționale și internaționale de prestigiu. În acest scop, vom dezvolta și extinde parteneriatele de cercetare existente, profitând de punctele noastre forte în știința materialelor, medicină, cercetare a mediului înconjurător și marină.

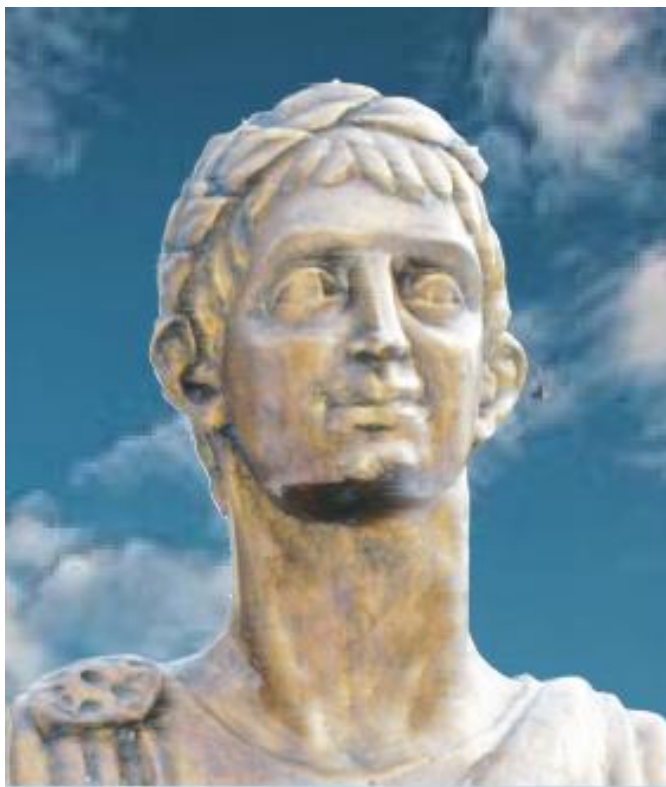
Intenționăm să construim pentru Universitatea OVIDIUS reputația de **far ce luminează drumul celor pasionați de cunoaștere și cultură**. Vrem să profităm de mediul atât de divers și atât de deschis din punct de vedere etnic, religios și cultural, precum și de resursa de expertiză acumulată în cadrul universității pentru a răspândi lumina libertății de gândire și de exprimare și a echității sociale în Balcani, întreaga zonă a Mării Negre și dincolo de aceasta.

Valorile care ne definesc

Inițialele ce formează acronimul universității, **UOC**, au o semnificație aparte pentru universitarii constănțeni: **Unitate – Onoare – Competență**. Varietatea domeniilor de studiu reprezintă un punct forte la **OVIDIUS**. Universitarii de la malul mării înțeleg însă că numai o **unitate ce respectă diversitatea** poate fi cheia succesului.

Drumul universității nu a fost întotdeauna lin. Universitatea a găsit însă resurse interne de a depăși momentele mai delicate, promovând oameni de onoare, formându-și structuri și mecanisme de echilibrare și control. Prin oamenii ei de excepție, Universitatea **OVIDIUS** a știut să pună punct și să o ia de la capăt, pe un drum al **onoarei, al liniștii și stabilității**. La **OVIDIUS**, prestigiul se câștigă prin muncă, prin respect pentru lege și echitate. Universitatea a decis mereu ca drumul ei este unul al onestității.

Universitatea OVIDIUS prețuiește și recompensează competența. *Creativitatea și spiritul de inițiativă* sunt adevăratul motor al progresului; împreună, conduc spre excelență și prestigiu academic. Problemele cu care ne confruntăm pot fi soluționate nu prin pasivitate, scepticism și blazare, ci prin *implicarea activă* a unor oameni dornici de autodepășire, profesioniști ambițioși, dinamici și perseverenți.



6. Obiective strategice în domeniul internaționalizării

Pentru a transpune în realitate viziunea noastră, ne vom focaliza pe trei obiective strategice, corelate cu elementele-cheie ale misiunii universității - **predare, cercetare și implicare în comunitate**. Articulate, acestea oferă un set puternic și mobilizator de obiective, menite să îi inspire pe membrii comunității noastre în toate formele activității academice.

Obiectivul strategic 1 – Internaționalizarea în educație

OVIDIUS - prima opțiune în preferințele studenților străini din regiunea Mării Negre și Orientul Mijlociu, Africa magrebiană, Asia centrală și de Sud-Est.

Experiența studentască și procesul didactic se află în centrul preocupărilor noastre. La OVIDIUS, am obținut un real succes în procesul de predare și învățare la standarde înalte de calitate, după cum reiese din evaluări externe, inclusiv evaluările efectuate de Asociația Universităților Europene (EUA), de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), TUV Austria. Vom continua să îmbunătățim calitatea procesului de învățământ și a serviciilor oferite studenților noștri, pentru a oferi o experiență unică din punct de vedere educațional și un climat studentesc plăcut și stimulat.

Obiectivul strategic 2 – Internaționalizarea în cercetarea științifică

OVIDIUS – universitate parteneră a colectivelor de cercetare de elită din întreaga lume

La Universitatea OVIDIUS, ne străduim să întreprindem cercetare științifică de înaltă calitate, la standarde internaționale. În viziunea noastră, o dimensiune extrem de importantă a internaționalizării în domeniul cercetării o constituie colaborările și parteneriatele cu cercetători din întreaga lume, precum și cu un grup mai larg de instituții finanțatoare. Demersul nostru în privința internaționalizării cercetării se întemeiază pe trei direcții fundamentale de acțiune. În primul rând, vom stabili domeniile prioritare de cercetare și vom dezvolta colaborări și parteneriate în aceste arii de interes pentru a consolida rețelele de cercetare și infrastructura. În al doilea rând, cercetătorii noștri în aceste domenii vor aborda aspecte de importanță globală. În al treilea rând, rezultatele cercetării vor fi integrate substanțial în procesul de învățământ.

Obiectivul strategic 3 – Internaționalizare și implicare în comunitate

OVIDIUS - universitate parteneră cu mediul de afaceri, comunitatea și autoritățile statului, pentru creșterea calității vieții și continua evoluție a societății în regiune.

Suntem conștienți de rolul important pe care universitatea îl are în propria sa comunitate, în Constanța și în sud-estul României. Vom consolida relațiile cu mediul de afaceri, precum și cu factorii de decizie politică și alți agenți ai dezvoltării economice și sociale. Vom întări legăturile cu organizațiile internaționale, construind relații inovatoare și interdependente, care vor stimula cercetarea și învățarea.

7. Inițiative-cheie pentru internaționalizare

Pentru a atinge obiectivele strategice, am conturat o serie de inițiative-cheie și activități specifice fiecărui obiectiv.

Obiectivul strategic 1

OVIDIUS - prima opțiune în preferințele studenților străini din regiunea Mării Negre, Orientul Mijlociu, Africa magrebiană, Asia centrală și de Sud-Est.

1.1 Întărirea programelor internaționale de succes. Vom continua să întărim programele de studiu în engleză, în special cel de la medicină, dar și cele de la informatică, limbi și literaturi străine. Vom îmbunătăți programele de studiu cu numeroși studenți străini, care se predau deocamdată în limba română: medicină, farmacie, stomatologie. Pentru a atinge aceste obiective, vom depune eforturi să dezvoltăm infrastructura, spațiile de învățământ, să susținem formarea continuă a personalului didactic și să asigurăm o promovare eficientă la nivel internațional, inclusiv a programului de predare a limbii române pentru anul pregătitor.



1.2 Lărgirea ofertei de programe în limba engleză. Vom căuta să creăm noi programe de studiu care să atragă un număr semnificativ de studenți străini. În acest sens, personalul administrativ al UOC va oferi sprijin facultăților, efectuând cercetări de piață pentru a identifica programele de studiu cele mai solicitate. Un raport bun calitate/preț va atrage studenți din țările UE, dar și din Balcani, țările Orientului Mijlociu, Asia centrală și de Sud-Est, Africa de Nord. Facultățile vor fi susținute în procesul obținerii autorizării de funcționare a acestor programe. O atenție specială va fi acordată învățământului la distanță, programelor cu dublă diplomare, inclusiv la nivel doctoral. Acest obiectiv va fi atins prin pregătirea lingvistică a personalului didactic implicat în derularea acestor programe de studiu, precum și prin pregătirea personalului în acreditarea programelor de studiu cu predare în limbi străine. Pentru asigurarea succesului programelor ce vor fi acreditate se va realiza o promovare a acestora la nivel internațional.



1.3. Creșterea calității serviciilor oferite. Pentru îndeplinirea cu real succes a acestui obiectiv Universitatea OVIDIUS va porni de la digitalizarea tuturor activităților, prin implementarea unui sistem informatic unic, integrat. Vom asigura în primul rând, servicii de informare de calitate, începând de la crearea și afișarea pe pagina web a unor materiale clare și relevante, redactate atât în limba engleză, cât și în alte limbi străine, cu scopul de a oferi informații legate de admitere, servicii pentru studenți, absolvire, angajare, afiliere instituțională și colaborări academice, expertiză și infrastructură, baze de date pentru cercetare etc. Vom simplifica regulamentul de admitere și vom colabora cu



autoritățile pentru accelerarea procedurilor de obținere a vizei. Vom continua să investim în posibilitățile de cazare a studenților și în serviciile pentru studenți, astfel încât studenții noștri să se poată concentra mai mult pe programul de studiu, pentru mai bune rezultate și o rată superioară de absolvire. Vom pune la dispoziția studenților străini cursuri modulare de limbă română pentru a-i ajuta să răspundă provocărilor procesului instructiv și a se adapta mai ușor vieții de student.

1.4. Crearea condițiilor pentru o experiență de student de neuitat. Ne va preocupa în mod special integrarea studenților străini în viața universitară, vom încuraja în mod direct interacțiunea dintre studenții internaționali înmatriculați la programe de studiu complete, studenții internaționali înmatriculați pentru o perioadă mai scurtă de timp și studenții români. În scopul promovării vieții de student și creării unui sentiment adevărat de apartenență la campus, ca mediu multicultural, caracterizat de multilingvism, în care fiecare să se simtă ca acasă, vom organiza Zile de



Orientare, vom deschide o Cafenea Lingvistică, vom sărbători Ziua Studentului Internațional precum și zilele naționale ale studenților străini. Vom implementa un sistem de măsurare a gradului de satisfacție a studenților străini. Vom ține o legătură strânsă cu asociațiile studențești internaționale, ambasade, consulate, institute culturale, cu scopul de a veni în întâmpinarea dorințelor și nevoilor studenților noștri.



1.5. Pregătirea studenților pentru integrarea cu succes într-o lume globalizată. Vom asigura compatibilizarea curriculară cu programele de studii din Uniunea Europeană și adaptarea la cerințele angajatorilor, urmând îndeaproape standardele din Cadrul European al Calificărilor. Vom ajuta studenții români să obțină o experiență internațională mai largă prin programe de schimb internațional, prin legături noi cu partenerii internaționali, prin sprijinirea carierei lor, inclusiv prin atragerea de angajatori internaționali și prin identificarea oportunităților de plasament pe piața internațională a muncii. Vom internaționaliza programele de studiu prin alinierea acestora cu programe similare din țări ale Uniunii Europene pentru a-i pregăti pe studenți să devină cetățeni globali. În acest scop se vor face toate demersurile necesare pentru îndeplinirea criteriilor necesare în vederea obținerii acreditării „*ECTS label*.” Astfel, vom introduce cursuri și module dedicate limbilor, culturilor și civilizațiilor din diverse zone geografice ale lumii susținute inclusiv de lectori străini.



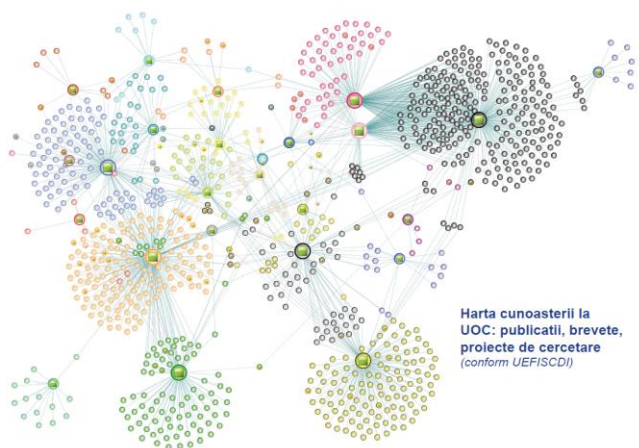
Obiectivul strategic 2

OVIDIUS– universitate parteneră a colectivelor de cercetare de elită din întreaga lume

2.1. Susținerea echipelor performante de cercetare din cadrul Universității OVIDIUS.

Vom susține echipele de cercetare cu rezultate recunoscute la nivel internațional și cu o istorie recentă de colaborare internațională. Vom identifica și stimula toate echipele de cercetare, măsurându-le realizările în conformitate cu standardele internaționale. Pentru atingerea acestor obiective se vor depune eforturi de îmbunătățire a infrastructurii de cercetare, de susținere a perfecționării cadrelor didactice și de facilitare a colaborării internaționale.

2.2. Identificarea domeniilor prioritare pentru dezvoltarea parteneriatelor internaționale de cercetare pe termen lung. Poziția strategică a Universității OVIDIUS din Constanța oferă oportunități ce se impun a fi exploatate. Îi vom încuraja pe cercetătorii noștri să abordeze aspecte globale, de interes actual, utilizând avantajele noastre competitive. Cercetări legate de sănătate, energie și alimentație ar trebui să se desfășoare în parteneriate internaționale, pentru a capitaliza rezultatele cercetării noastre și posibilitățile deschise de dezvoltarea economică regională. Cercetarea de mediu și marină va fi stimulată prin participarea la inițiativa Dunăre – Delta – Marea Neagră a Uniunii Europene. Teme regionale și sociale legate de dezvoltarea economică și legislația internațională, aspecte referitoare la artă și schimburi culturale, dar și la securitate, terorism și conflicte în Balcani și în zona Mării Negre vor constitui dimensiuni esențiale ale cercetării, în efortul nostru de a stabili parteneriate strategice.



2.3. Acordarea de consultanță și sprijin în pregătirea cererilor de finanțare pentru granturile internaționale. Administrația centrală a UOC va oferi informații și asistență echipelor de cercetare pentru alinierea eforturilor lor cu agende de cercetare internațională, agenții și instituții de finanțare atât în țară cât și în străinătate. Vom crea



sisteme accesibile de diseminare a informației despre proiecte de cercetare europene, internaționale, rețele și surse de finanțare.



2.4. Creșterea gradului de vizibilitate și recunoașterea internațională a cadrelor didactice de la OVIDIUS. Administrația centrală a UOC va oferi ajutor unităților de cercetare și profesionale, grupurilor individuale de cercetare pentru organizarea de conferințe internaționale, ateliere, școli de vară și alte evenimente științifice sau culturale. Un interes special va fi acordat acelor evenimente aliniate cu prioritățile strategice ale universității. În plus, vom crea mecanisme de încurajare a publicării articolelor de cercetare în reviste științifice recunoscute internațional, scrise în colaborare cu cercetători din instituții prestigioase.



2.5. Atragerea personalului de cercetare de excepție și absolvenților cu abilități deosebite în cercetare. Vom încuraja gândirea inovatoare și originală a cadrelor didactice și studenților și vom depune eforturi să recrutăm oameni care se bucură de recunoaștere internațională. Vom aplica criteriile de promovare și evaluare a cadrelor didactice care să încurajeze excelența în cercetare. Vom căuta să recrutăm personal de excepție nu numai din România, dar și din străinătate. Calitatea experienței internaționale și vizibilitatea se vor reflecta în standardele de recrutare, evaluare și promovare. Pentru menținerea resurselor umane de înalt profesionalism vom oferi cadrelor didactice implicate în conducerea unor proiecte de cercetare servicii de calitate, de la achiziționarea și mentenanța unor echipamente performante, la păstrarea evidenței financiar-contabile și a personalului de o manieră cât mai simplă și transparentă. Vom oferi cursuri de limbă română cadrelor didactice implicate în cercetare internațională și absolvenților, pentru o mai bună adaptare la viața din afara universității, precum și cursuri de limbă engleză personalului didactic interesat de dezvoltarea carierei universitare și de cercetare. De asemenea, o altă miză este creșterea numărului de lectori și cercetători străini, fapt ce va aduce plusvaloare didactică și științifică programelor de studiu și a activităților de cercetare.



2.6. Intensificarea cercetării în școlile doctorale. Cheia dezvoltării universității pe termen lung se află în studiile doctorale ca producător principal de cercetători și personal academic. Internaționalizarea studiilor doctorale va crește calitatea programelor, prin flexibilitate în limba de predare, mobilitatea studenților în alte universități, dublă coordonare a stagiilor doctorale și dubla diplomare, în parteneriat cu universități partenere. În plus, ajutându-i pe absolvenții școlii doctorale să obțină granturi post-doctorale la institute de cercetare recunoscute și, prin urmare, oferindu-le condiții viabile pentru întoarcerea acasă vom contribui la dezvoltarea sustenabilă a Universității OVIDIUS.

Obiectivul strategic 3

OVIDIUS - universitate parteneră cu mediul de afaceri, comunitatea și autoritățile statului, pentru creșterea calității vieții și continua evoluție a societății în regiune.

3.1. Implicarea în dezbateri. Vom include pe agenda noastră dezbateri legate de aspecte regionale relevante pentru comunitățile locale și regionale. Vom implica universitățile partenere, responsabilii cu politicile locale și alți agenți de schimbare socială pentru a promova libertatea, gândirea liberă și dreptatea socială în zona Mării Negre și în afara ei. Vom organiza dezbateri pe probleme de relevanță specială pentru activitățile internaționale în scopul conștientizării problematicei internaționale în rândul comunității academice și locale. Dorim să profităm de mediul etnic și religios deschis și divers, precum și de cunoștințele pe care le avem referitoare la securitate, terorism și conflicte în Balcani și în zona Mării Negre. Prin Rețeaua Universităților Mării Negre, prin centrele noastre culturale precum Biblioteca Americană, Clasa Confucius și Centrul pentru Studii Euro-Asiatice vom încerca să dezvoltăm legături de cooperare în Europa, regiunea Mării Negre și restul lumii.



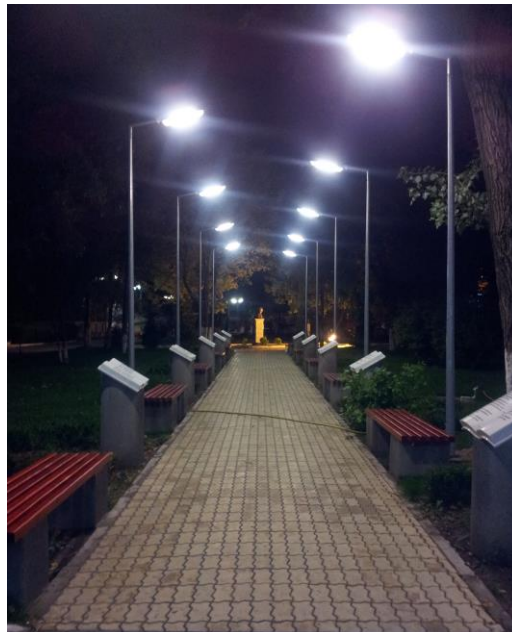
3.2. Afirmarea UOC ca sursă de expertiză. Prin parteneriate cu mediul de afaceri, industrie și ONG-uri, vom oferi expertiza noastră în scopul formulării de soluții comune pentru problemele globale. Vom susține angajarea largă a personalului universitar în servicii de consultanță și ne vom asigura că aceste activități sunt strâns legate de cercetarea noastră.

Vom crește numărul și complexitatea parteneriatelor cu mediul de afaceri și organizații locale în scopul asigurării unui nivel înalt de pregătire profesională pentru studenții noștri. În plus, absolvenții cu abilități deosebite vor aduce o contribuție importantă creșterii economice și prosperității orașului și regiunii noastre.



3.3. Comunicarea și colaborarea cu comunitățile. Vom dezvolta o comunitate de alumni care să devină ambasadorii noștri în țările și regiunile prioritare și care să ne ajute în crearea și implementarea strategiilor viitoare. Interacțiunea frecventă cu comunitatea locală și o acoperire mediatică bine gândită a realizărilor noastre în cadrul comunității zonale vor conduce la creșterea impactului și a reputației Universității OVIDIUS în regiune. Folosind un spectru larg de canale de marketing și de comunicare (materiale electronice cum ar fi Ghidul studentului internațional, pagini personalizate în rețelele de socializare, prezentări ale evenimentelor internaționale de impact / de interes) vom deveni mult mai cunoscuți / vizibili în comunitatea internațională.

3.4. Comunicarea și colaborarea în mediul universitar internațional. Vom consolida legăturile cu organizații internaționale, vom construi relații interdependente inovatoare care vor stimula cercetarea și procesul didactic. Vom susține activitățile Rețelei Universităților Mării Negre și vom sprijini activitatea Secretariatului General al acesteia. Vom consolida implicarea noastră în asociații internaționale, în special EUA și EURASHE, contribuind astfel atât la dezvoltarea noastră instituțională, cât și la progresul învățământului universitar pe plan global.



8. Implementarea strategiei și indicatori de succes

Implementarea strategiei

Strategia de internaționalizare a universității urmează a fi implementată într-un orizont de timp de 5 ani, în perioada 2015 – 2019. Pentru a atinge obiectivele strategice propuse, vor fi elaborate anual planuri operaționale, de către Prorectorul pentru Relații Internaționale în colaborare cu decanii facultăților și directorii departamentelor funcționale ale universității. Planurile operaționale vor detalia activitățile ce urmează a fi desfășurate, indicând și resursele financiare ce trebuie alocate. Planurile vor fi aprobate de Consiliul de Administrație și validate de Senat. Consiliul de Administrație va monitoriza trimestrial gradul de realizare a activităților, iar Senatul va analiza anual aspecte legate de procesul de internaționalizare a universității.

Internaționalizarea este un proces complex ce implică toate structurile academice și întregul corp profesoral. De aceea, colaborarea strânsă între cei cinci prorectori și departamentele pe care aceștia le coordonează este de importanță crucială pentru implementarea cu succes a strategiei. Bugetul anual alocat implementării strategiei de internaționalizare va fi stabilit odată cu definitivarea planului de acțiune și va avea drept surse bugetul centralizat al universității, bugetul propriu al facultăților, bugetele descentralizate ale diferitelor departamente.

Structurile centrale direct implicate în executarea planului strategic de internaționalizare sunt Departamentul de Relații Internaționale, Departamentul pentru Studenți Străini, Departamentul de Imagine și Comunicare, Departamentul de Asigurare a Calității, Departamentul de Cercetare, Departamentul IT, etc. Acestea vor dialoga activ cu echipele desemnate de facultăți și cu asociațiile studențești interesate.

Bugetul pentru internaționalizare este constituit, pe categorii de cheltuieli, din:

- sume alocate pentru activități din cadrul programului Erasmus+ (~220000 euro/an),
- cotizații la organizații și asociații internaționale (~6000 euro/an),
- cheltuieli pentru formarea profesională a cadrelor (~10000 euro/an),
- cheltuieli pentru mobilități internaționale cercetători valoroși (8000 euro/an),
- cheltuieli pentru vizite de lucru la parteneri și ale partenerilor din străinătate (~8000 euro/an),
- abonamentul ANELIS+ (~60000 euro/an),
- sprijin organizare conferințe (contravaloare spații și cazare – ~15000 euro/an)

Indicatori de succes

Evaluarea gradului de realizare a strategiei de internaționalizare a universității se va realiza în funcție de indicatori de succes, grupați pe trei categorii, ce corespund principalelor clase de activități în care este implicată universitatea: educație, cercetare și implicare în/servicii către comunitate.

În domeniul educației principalii indicatori și țintele sunt:

Nr.	Indicatorul	Ținta până în 2019
1	Criteriile pentru a obține certificatul „ <i>ECTS label</i> .”	Îndeplinirea condițiilor
2	Gradul de satisfacție al studenților privind procesul de învățământ	>70%.
3	Numărul de programe în limba engleză	Minimum 3 noi programe de studiu
4	Numărul de studenți străini înmatriculați în programe	Minim 1300 de studenți înmatriculați pe an
5	Numărul de mobilități Erasmus+ pentru studenții UOC	Minimum 75
6	Numărul de mobilități Erasmus+ pentru cadrele UOC	Minimum 30
7	Numărul de acorduri de colaborare internaționale cu protocoale pentru schimburi de studenți funcționale	Minimum 10



Indicatorii de succes în domeniul cercetării științifice sunt:

Nr.	Indicatorul	Ținta până în 2019
1	Numărul de articole de cercetare publicate în reviste recunoscute internațional, scrise în colaborare cu cercetători străini	Minimum 30
2	Numărul de brevete de invenție depuse în colaborare cu cercetători străini	Minimum 5
3	Numărul de protocoale de colaborare internaționale pentru activități de cercetare care sunt funcționale	Minimum 10
4	Venituri din proiecte internaționale	Minimum 100000 euro
5	Numărul cercetătorilor invitați din străinătate	Minimum 10
6	Numărul cercetătorilor și al studenților doctoranzi recrutați din străinătate	Minimum 10

Implicare

Nr.	Indicatorul	Ținta până în 2019
1	Numărul evenimentelor internaționale organizate de universitate	Minimum 40
2	Numărul evenimentelor naționale sau locale pe teme internaționale	Minimum 25
3	Numărul de rapoarte, studii, analize prezentate în ședințele BSUN, EUA, EURASHE, IAU	Minimum 5

9. Dezvoltări viitoare ale strategiei

Către un nou plan strategic

Proiectul IEMU, care a impulsionat formularea prezentei strategii de internaționalizare, a venit la momentul oportun, deoarece noua echipă managerială inițiasse procesul de elaborare a unui nou plan strategic pentru perioada 2016-2020.

Aspirațiile și obiectivele acestei strategii de internaționalizare sunt ambițioase, având în vedere că internaționalizarea vizează un spectru amplu de activități. Viitoarea strategie va fi însă mai cuprinzătoare, va integra și extinde prezenta strategie de internaționalizare. Intenționăm să parcurgem un proces consultativ intens și să acoperim în detaliu toate domeniile majore ale activităților universității noastre, vizând educația, cercetarea și implicarea comunității în mediul academic.

În calitate de Prorector cu strategia și relațiile cu mediul de afaceri și autoritățile locale, mă voi implica în elaborarea noului plan strategic. Vom porni de la faptul că Universitatea OVIDIUS este o instituție de învățământ superior care joacă un rol deosebit pentru zona sud-estică a României, cu impact asupra Europei Centrale și de Sud-Est, a zonei Mării Negre și chiar dincolo de aceasta. Alăturându-ne forțele cu cele ale municipiului Constanța, ale celorlalte orașe din regiune, ale sectorului privat și public, vom reuși să deținem un rol extrem de important în dezvoltarea economică, socială și culturală a regiunii.

Un plan strategic, odată stabilit, nu este de neschimbat. Acesta trebuie să se dezvolte în lumina a ceea ce învățăm prin implementarea lui și să țină cont de contextul inevitabil de schimbări rapide în care trăim. Însă, ceea ce este important, un plan strategic poate fi implementat cu succes numai dacă se bazează pe energia, buna-credință și atitudinea deschisă a tuturor colegilor din universitate. Cu sprijinul și implicarea întregii comunități academice, pornind de la punctele noastre forte și de la colaborările și parteneriatele internaționale existente, vom reuși să concretizăm aspirațiile de internaționalizare și să devenim Universitatea Europeană a Mării Negre.

Prof. univ. dr. Diane Corina Paula VANCEA
Prorector - Strategie și Dezvoltare Instituțională

Plan cadru de măsuri pentru implementarea Strategiei de internaționalizare a Universității OVIDIUS

Măsuri		2015	2016	2017	2018	2019
1	OVIDIUS - prima opțiune în preferințele studenților străini din Europa, regiunea Mării Negre și Orientul Mijlociu					
1.1	Întărirea programelor internaționale de succes					
	Îmbunătățirea spațiilor de învățământ pentru a satisface nevoile studenților la standarde europene. În acest sens începând cu anul 2015 în planul de investiții al UOC vor fi planificate lucrări de extindere a spațiilor de învățământ, de renovare a celor existente					
	Îmbunătățirea pregătirii personalului didactic. UOC va crea condițiile necesare punerii la dispoziția cadrelor didactice titulare a unor cursuri intensive de limba engleză pentru a întări capacitatea acestora de a predă în limba engleză					
	Promovare specifică programelor de studiu cu predare în limba engleză și a anului pregătitor de predare în limba engleză					
1.2	Lărgirea ofertei de programe în limba engleză					
	Identificarea programelor de studiu cu predare în limbă străină ce urmează a fi create. În acest scop se vor realiza cercetări de piață pentru zonele geografice vizate și cercetări realizate în UOC pe baza opiniilor studenților străini înmatriculați					
	Pregătirea personalului didactic și auxiliar implicat în procesul de autorizare a noilor programe de studiu cu predare în limbi străine					
	Realizarea demersurilor și întocmirea documentației necesare autorizării a cel puțin unui program de studiu cu predare în limbă străină					
	Realizarea demersurilor și întocmirea documentației necesare autorizării a cel puțin unui program de studiu cu predare în limbă străină					
	Asigurarea pregătirii lingvistice necesare a personalului ce va fi implicat în funcționarea programelor de studii cu predare în limbi străine					
1.3	Creșterea calității serviciilor oferite					
	Actualizarea site-ului instituțional în limba engleză și definitivarea paginii web pentru admiterea studenților străini în limba engleză					
	Actualizarea regulamentelor privind admiterea studenților străini și deschiderea de colaborări cu autoritățile pentru accelerarea procedurilor de obținere a vizei					
	Îmbunătățirea spațiilor de cazare pentru a satisface nevoile studenților la standarde europene. În acest sens începând cu anul 2015 în planul de investiții al UOC vor fi planificate lucrări de extindere a spațiilor de cazare, de renovare a celor existente					
1.4	Crearea condițiilor pentru o experiență de student de neuitat					
	Organizarea zilelor de orientare la începutul fiecărui an universitar pentru studenții străini și studenții Erasmus străini					
	Organizarea de evenimente pentru a sărbători ziua studentului internațional și diverse zile naționale ale țărilor din care provin studenții străini înmatriculați în UOC. Organizarea de excursii tematice pentru studenții străini					
	Crearea unui sistem de măsurare a satisfacției studenților străini (proceduri, chestionar, persoane și structuri funcționale implicate)					
	Investigarea anuală a satisfacției studenților străini					
1.5	Pregătirea studenților pentru integrarea cu succes într-o lume globalizată					
	Intensificarea promovării programului Erasmus+ pentru mobilități studențești					
	Intensificarea demersurilor pentru creșterea numărului de acorduri interinstituționale privind mobilitățile studențești în cadrul programului Erasmus+					
	Îndeplinirea criteriilor de acordare a etichetei „ECTS label”					
	Oferirea de servicii de calitate pentru lectorii străini					
	Facilitarea participării studenților străini înmatriculați în UOC la târguri de carieră					

Plan cadru de măsuri pentru implementarea Strategiei de internaționalizare a Universității OVIDIUS

Măsuri		2015	2016	2017	2018	2019
2.	OVIDIUS – universitate parteneră a colectivelor de cercetare de elită din întreaga lume					
2.1	Susținerea echipelor performante de cercetare din cadrul UOC					
	Stabilirea unui set de criterii de evaluare a activității de cercetare conform standardelor internaționale și identificarea echipelor de cercetare performante din cadrul universității					
	Sprijin acordat echipelor de cercetare din cadrul UOC pentru întărirea capacității de cercetare: cursuri de limba străină, cursuri de autorat științific					
2.2	Identificarea domeniilor prioritare pentru dezvoltarea parteneriatelor internaționale de cercetare pe termen lung					
	Identificarea temelor de cercetare de interes la nivel internațional					
	Construire parteneriate internaționale pentru cercetare pe teme selectate					
2.3	Acordarea de consultanță și sprijin în pregătirea cererilor de finanțare pentru granturile internaționale					
	Pregătirea cercetătorilor pentru elaborarea propunerilor de grant de cercetare					
	Organizarea de seminarii de pregătire a propunerilor de grant de cercetare în competițiile internaționale și acordarea de consultanță echipelor care pregătesc astfel de cereri de finanțare					
2.4	Creșterea gradului de vizibilitate și recunoașterea internațională a cadrelor didactice ale UOC					
	Creșterea numărului de conferințe internaționale și a școlilor de vară cu participare internațională organizate de UOC					
2.5	Atragerea personalului de cercetare de excepție și a absolvenților cu abilități deosebite de cercetare					
	Cursuri intensive de limba română oferite cercetătorilor postdoctorali străini care vor desfășura activități de cercetare în UOC					
	Oferirea de servicii de calitate cercetătorilor postdoctorali străini care vor desfășura activități în cadrul universității					
2.6	Intensificarea cercetării în școlile doctorale					
	Identificarea unor teme de interes pentru dezvoltarea unor doctorate în cotutelă și a partenerilor pentru dezvoltarea unor astfel de doctorate					
	Desfășurarea în cotutelă a unor activități de cercetare comune					

Plan cadru de măsuri pentru implementarea Strategiei de internaționalizare a Universității OVIDIUS

Măsuri		2015	2016	2017	2018	2019
3.	OVIDIUS - universitate parteneră cu mediul de afaceri, comunitatea și autoritățile statului, pentru creșterea calității vieții și continua evoluție a societății în regiune.					
3.1	Implicarea în dezbateri					
	Organizarea de dezbateri pe teme de interes: securitate, terorism, conflicte					
3.2	Afirmarea UOC ca sursa de expertiză					
	Organizarea Forumului Oamenilor de Afaceri cu participare internațională sau de la firme multinaționale					
	Implicarea în parteneriate cu mediul de afaceri pentru derularea de proiecte transfrontaliere și inter-regionale					
3.3	Colaborarea și comunicarea cu comunitatea					
	Crearea unei baze de date cu absolvenți ai programelor de studiu în limbi străine					
	Înființarea unui club al absolvenților programelor de studiu în limbi străine					
	Promovarea programelor de studiu în limbi străine prin acțiuni organizate de clubul absolvenților					
3.4	Comunicarea și colaborarea în mediul universitar internațional					
	Participarea universității la activitățile BSUN					
	Creșterea implicării UOC în activitățile derulate de asociații internaționale care activează în mediul universitar EUA, EURACHE, IAU etc					

Strategia de Internaționalizare a Universității „Ovidius” din Constanța a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 323 din 31.03.2015 și prin Hotărârea Senatului nr. 299 din 02.04.2015.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

UNIVERSITATEA „OVIDIUS” din CONSTANȚA

B-dul Mamaia 124, 900527 Constanța, România

Tel.: +40241606407; Tel./Fax: +40241606467

E-mail: rectorat2@univ-ovidius.ro

Webpage: www.univ-ovidius.ro